



La présence

NOUVEAUTÉ

PUBLIC VISE



Toute personne qui recherche à améliorer son charisme et sa force de persuasion.

PREREQUIS



Pas de pré-requis pour cette formation.

MODALITES



La formation se déroule sur 7 heures, soit 1 jour de formation



Groupes de 6 à 8 stagiaires

MOYENS PEDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT



Formation active alternant des apports pédagogiques, des exercices pratiques d'applications (et ludiques et visuels), des autodiagnostic et des échanges avec le groupe. Auto-interpellation.



Recherche de sa propre image et techniques théâtrale pour améliorer sa manière de vivre au milieu des autres.



Utilisation de l'outil vidéo, média training.

FORMATEUR



Christophe
ROSANVALLON

TARIFS



Intra : nous contacter



Inter : 150€/stagiaire

REPAS OFFERT

OBJECTIFS

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- 🎯 D'augmenter sa force de conviction et d'attraction
- 🎯 De marquer ses différences par son charisme auprès de ses collaborateurs.
- 🎯 D'incarner ses idées par sa crédibilité face à un auditoire.
- 🎯 De garder la « tête haute » en toutes circonstances !

CONTENU (ADAPTABLE A VOS BESOINS)



Analyse des mécanismes d'amélioration de ses performances.



Présentation des techniques d'écriture d'un discours : mes croyances, mes valeurs, mon identité révélées.



« S'évaluer pour évoluer » : prendre le temps de construire son image en s'appuyant sur les capacités du cerveau.



Les outils professionnels pour développer sa « présence »

SUIVI / EVALUATION



Pendant la formation : expérimentation directes des exercices (respiration, visionnage de vidéos) avec contrôles et modifications.



Auto évaluation continue et en groupe.



Evaluation des stagiaires par le formateur en fin de formation



Feuille d'émargement pour contrôle de la présence



Remise d'une attestation à l'issue de la formation



Questionnaire satisfaction remis à chaque stagiaire, dans un processus d'amélioration continue



Adaptation possible du parcours (à voir avec notre Référente Handicap)

DATES



A définir en fonction des besoins de la structure.